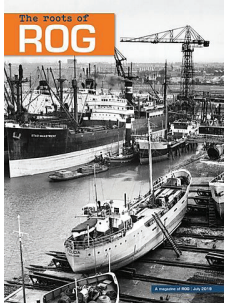
FreeLans

COMMUNICATIE IN DE BREEDSTE ZIN VAN HET WOORD.

Ter aanvulling op onze website nog deze CV. Hiermee krijgt u een vollediger beeld van onze dagelijkse werkzaamheden.

Niet voor niets staat er op onze eigen communicatie-uitingen: Communicatie in de breedste zin van het woord. Sinds de officiële start op 1 maart 1993 groeide FreeLans uit tot het bedrijf dat het nu is. Begonnen als tekstschrijversbureau pur sang breidde FreeLans zich uit tot volwaardig communicatiebureau. Zo maken we relatiemagazines, boeken, corporate brochures, persberichten en bedrijfsfilms. Verzinnen en verzorgen we reclamecampagnes en specifieke evenementen, ontwerpen websites, schrijven speeches en begeleiden mediatrainingen. Ons specialisme verloren we daarbij niet uit het oog: tekstschrijven bleef de basis van onze werkzaamheden. Logisch ook, omdat zowel bij het geven van een communicatie-advies, het schrijven van een jubileumboek, of het bedenken van een ludieke campagne, de juiste vertaling van de gedachten de basis vormt. Klanten moeten met ons kunnen lezen en schrijven. Wij moeten aan een half woord genoeg hebben om gedachten te kunnen omzetten in duidelijke tekst, gesproken of geschreven. Ons ambacht bestaat uit de combinatie van creativiteit en vakmanschap.



DRIE DECENNIA FREELANS

We werken vanuit een voormalig distillateurspand uit 1850 vol toewijding voor musea, scholen, fondsen en uitgeverijen. En natuurlijk voor commerciele bedrijven, met name voor de maritieme en off shorewereld. FreeLans is er trots op te mogen werken voor:

Alphatron Marine | JRC
Damen
ROG
OSA
Rotortug
Stena Line
Axidus
Bouwcombinatie SaVe (Theemswegtracé)
Eneco
Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.
Stedelijk Gymnasium Schiedam
ProNovaCollege
Nationaal Jenevermuseum
Scriptum Books
Zpress
Benedict Hamans
Victor DeConinck (die tevens onze commissaris is)
Music Distillery

Ook werk(t)en we voor:

DCMR Milieudienst Rijnmond
Nolet Distillery
Era Makelaars
Vivenda
Keuken- en Sanitair Studio
Arnold Vanderlyde Promotions
Bloemenveilig Flora Holland
Ermerson
Q Cat
Roto Smeets de Boer
TSM
SITA
WATCO
Teleac/NOT
Center Parks
Inter Boat Marinas
Marina Stellendam
Stedelijk Museum Schiedam
Stichting de Schiedamse Molens
't SAS Breda
Indumij
ONS/IRADO
Kolibrie Psychotherapie
Kolibrie Investments
Orthomed
Sportpark Vijfsluizen

KANTOOR Lange Nieuwstraat 51, 3111 AD Schiedam | **T** 010 - 4269247 | **E** freelans@me.com | **W** www.desitevanfreelans.nl

FreeLans

COMMUNICATIE IN DE BREEDSTE ZIN VAN HET WOORD.

In het onderstaande willen wij nog enkele **WAPENFEITEN** noemen die onze expertise onderschrijven als het gaat om communicatie-advies en creatieve invalshoeken bij bijvoorbeeld het organiseren van evenementen.

- Voor multinationals als Suez, hebben wij veel communicatietrajecten begeleid. Zoals het **UITROLLEN VAN DE NIEUWE ORGANISATIE** SITA in Nederland en België na het samengaan van de afvalwerkers BFI en WATCO. Van instructiefilms tot naamconversie. Van kostuums ontwerpen voor de door ons georganiseerde evenementen (op bv landgoed Marienwaerdt en De Havixhorst), tot radiocommercials. In opdracht van toenmalig directeur Adriaan Visser.

- **INTRODUCEREN VAN NIEUWE PRODUCTEN** mochten we bijvoorbeeld voor het Amerikaanse Emerson groots aanpakken. Vanuit de hele wereld vlogen mensen in van de Valve Automation Division waarvoor wij een lang weekend intensieve trainingen op ludieke plekken in Maastricht organiseerden voor het nieuwe product Field Q. Directe contactpersoon was Jean-Paul de Graaf. Van Breakfastshows tot Ondertekening in de grotten en cameraploegen in Chateau Neercanne. Een slotavond in Bonbonnière waarbij alle deelnemers een rol in een film speelden die we zonder dat zij het door hadden tijdens het weekend hadden gemaakt en waarbij uiteindelijk Elvis Presley ‘uit de film’ stapte in de persoon van René Shuman. Van de maatpakken op de hotelkamers tot de oldtimers waarin de mannen naar de rode loper van Bonbonnière werden gebracht. Alles was door FreeLans bedacht en geregeld. Dit was overigens in een tijd dat het nog heel ongebruikelijk was om met drie beeldschermen tegelijkertijd te trainen en we nog ‘s nachts met de regisseur moesten monteren om de film binnen een etmaal te kunnen vertonen. Format hadden we natuurlijk van tevoren bedacht evenals de levensgrote filmposters die overal al hingen in de stad Maastricht.

- Ook de **REORGANISATIE** bij de DCMR hebben we destijds in nauwe samenwerking met de toenmalig directeur Ger van Tongeren begeleid als communicatieadviseurs. We hebben dit opgehangen aan het sprookje ‘DaCiMoR’. Met bekende acteurs en een heus sprookjesboek hebben we de veranderingen op gebied van Kwaliteit, Maatwerk en Integratie binnen de organisatie op een ludieke maar zeer effectieve manier uitgerold. Een totaal onverwachte invalshoek die binnen deze ambtelijke organisatie heel goed heeft gewerkt. Uiteraard deden we daar ook de reguliere communicatietaken zoals het maken van jaarverslagen.

- Voor Nolet Distillery (wereldwijd bekend van Ketel One Vodka en in Nederland vooral van Ketel 1) hebben we de **COMMUNICATIE ROND DE BOUW VAN DE GROOTSTE MOLEN TER WERELD** gedaan. Een jarenlang traject waarbij wij meedachten over de invulling van de molen (bioscoop, ontvangstruimte en energie opwekken voor de distilleerderij), maar ook omwonenden en andere betrokkenen op de hoogte hielden van de voortgang van de bouw. Voor Nolet maakten we ook de historische roman ‘Het Geheim van De Nolet’. Een verhaal dat precies 307 jaar voor de totstandkoming van Molen de Nolet begon...

KANTOOR Lange Nieuwstraat 51, 3111 AD Schiedam | **T** 010 - 4269247 | **E** freelans@me.com | **W** www.desitevanfreelans.nl

NL2: MUSIC IS THE LITERATURE OF THE HEART

Met het bedrijf NL2 zijn we actief in de muziekwereld. Onder andere schreven we de 4 kilo wegende biografie over jazzlegende Hans Dulfer, werken we samen met legedarische Melkweg in Amsterdam, haalden de bandleden van de Rolling Stones meerdere keren naar Nederland, en organiseren we jaarlijks ons festival MusicDistillery dat al na de eerste editie in de pers 'North Sea Jazz in het klein' werd genoemd. We hebben een enorm netwerk in de muziekwereld. Van grote (bevriende) Nederlandse artiesten als Ellen ten Damme, Alain Clark en Candy Dulfer tot dus internationale sterren zoals Bernard Fowler (meer dan drie decennia back-up van Mick Jagger), Chris Jagger (broer van), Joseph Bowie etc etc.

We kunnen nog veel meer voorbeelden noemen, maar we denken nu wel een redelijk compleet beeld te hebben gegeven van onze mogelijkheden. Naast talloze publicaties op gebied van boeken en tijdschriften, websites, advertenties, speeches, online marketing, jaarverslagen en huisstijlen zijn we dus ook echt veel gevraagd als communicatieadviseurs. En in de bijna 30 jaar dat FreeLans bestaat, is **COMMUNICATIEGOEROE VICTOR DECONINCK** altijd onze sparringpartner geweest. Andersom sta ik hem op mijn beurt bij met het maken van filmpjes en schrijven van zijn columns. Victor begeleidt ministers maar ook bijvoorbeeld de KNVB in communicatietrajecten. Hij is onze ambassadeur en wil ook over de kwaliteiten van FreeLans vertellen als u dat zouden willen.

We hopen met deze aanvullende informatie een nog completer beeld over onze kwaliteiten te hebben gegeven.

Met vriendelijke groet,
Nathalie Lans